

Budgetzeit in Unternehmen

STG 031

Oder wie man zu Beginn des 4. Quartals des laufenden Geschäftsjahres wirklich Wachstumspotenzial für das Folgejahr findet.

Wo Weitsicht zur Übersicht führen sollte und Vorsicht zur Nachsicht werden kann!

Welche Unternehmensführung kennt den jährlichen Budgetprozess in seinem Unternehmen nicht? Anstoss des geforderten Wachstums ist eine angepasste, heute moderate, Kapitalverzinsung. Benchmarking-KPI's der Branche kennen nur wenige Unternehmen zur Budgetierung und Wachstumsraten in Trendbranchen sind in 24 Monaten zu kultivieren, bevor der Preiszerfall einsetzt.

Wo liegt nun das Wachstum von Morgen?

Kontinuierliches Wachstum kommt immer von Innen. Ob dies an das Unternehmensrisiko angepasste Prozessreifegrade sind oder innovative strategieunterstützende Investitionen. Das grösste, aber durch die meisten Unternehmen nicht genutzte Wachstumspotenzial, ist der optimierte, den Fähigkeiten angepasste, Ressourceneinsatz, der nebenhergehend mit einer ausgereiften, auf das Unternehmen und seine Strategie angepassten, Ressourcenentwicklung basiert.

Innovation entsteht nicht durch die Digitalisierung, sondern durch innovatives Ressourcenmanagement.

Fähigkeiten der Ressourcen erkennen und unternehmensorientiert entwickeln, dies bedarf nicht der Erfahrung allein, sondern praxisorientierter erprobter Psychologie und ergänzender Unternehmensprozesse. Das bewährte Management muss umdenken. Neue Führungstechniken mit etablierten und bewährten Motivationsprozessen führen hier zum Erfolg. Agile Personalentwicklung ist angesagt, mit neuen Teamstrukturen und Lösungsansätzen. Lineares Denken muss zu kulturellen Kraftfeldern transformiert werden.

«Walk the Talk»

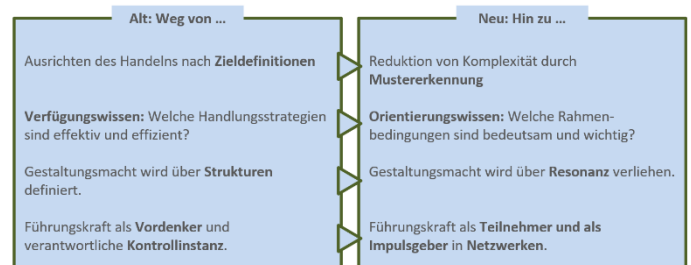
Durch unsere bewährte Methode folgt das Unternehmen automatisch den Kundenbedürfnissen und somit dem Markt. So wird Ihr Unternehmen automatisch agiler und Veränderungen sind ein struktureller prozessualer Transformationsprozess in Ihrem Unternehmen. Erfolgreiche Unternehmen messen sich an den Besten und müssen dann noch erheblich nachlegen, ansonsten sie ihr Dasein im «Me to Business» fristen.

Wo liegt Ihre Unternehmens-Messlatte für das neue Jahr? Die TERNLEEC AG kennt die meisten Branchen KPI's um Unternehmen schnell an die Standards heranzuführen.

Unternehmensstrukturen müssen dann flexibel und hoch agil mit dem «Response» der Kunden und des Marktes agieren können.

Hierzu braucht es auch eine neue Unternehmenskultur, die sich auf das erwähnte Denkmuster abstützt.

Management und Mitarbeiter orientieren sich automatisch an neuen Massstäben und am Fokus der Marktbedürfnisse und entwickeln sich dementsprechend in diese Richtung.

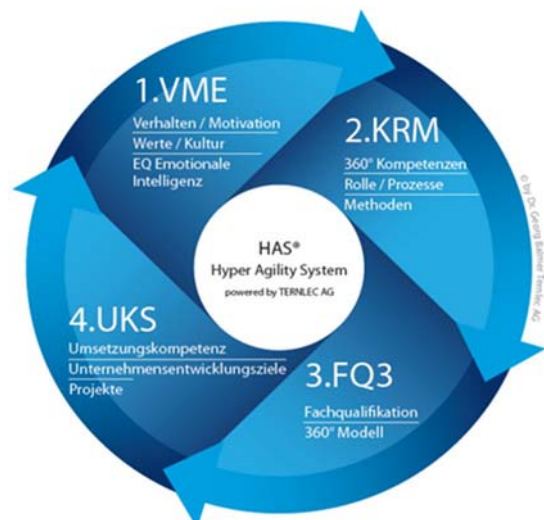


(Agile Führungskultur)

Wachsen von innen, heisst Managemententwicklung

Was sich jedoch nicht mehr wegdiskutieren lässt, und dies nicht erst seit Roche populär die Führungsdoktrin gewechselt hat, ist, dass bestehende und neue Führungskräfte eine neue Führungskultur lernen, etablieren und vorleben müssen.

Bestehendes Strukturdenken (auch Führungshierarchiedenken) muss neuen Führungsresonanzkulturen weichen. Wahrnehmung, gepaart mit Fokussierung, Empathie und Flexibilität werden neuer Leistungs- und Erfolgsgarant.



(Führungsentwicklung nach HAS® Hyper Agility System)

Zeit als Gegenspieler jedes Unternehmens

Wenn Unternehmensentwicklung Hand in Hand mit Management- und Personalentwicklung einhergeht, sind Entwicklungsschritte effektiver und schneller zeitnah zu realisieren. Denn die Zeit ist der erbarmungsloseste Gegner jedes Unternehmens.

Führungskräfte und deren Entwicklungspotenzial sind die Basis jeder Unternehmensentwicklung. Wo Führungskräfte mit ihren identifizierten Befähigungen schneller und höhere Effektivität erzielen, kann sich auch nebst der Zufriedenheit der Kunden ein effektiveres und schnelleres, gesundes Unternehmenswachstum einstellen.

«Budget 2020»

Wenn auch Sie, für Ihr Unternehmen und das Management, neue Impulse aufnehmen wollen, dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

www.ternlec.com · info@ternlec.com · +41 552 00 62

Kompetenz durch Fortschritt: (Zum Autor)



Dr. Georg Balmer ist ein erfolgreicher Unternehmensberater, Führungskoach und Trainer in der Schweiz und Europa. Seit 2007 begleitet er Unternehmen in den Themenschwerpunkten agile strategische Organisations-, Technologie- und Personalentwicklung sowie Prozess- und Projektumsetzung. Ob Vorstand, Management oder Mitarbeiter, KMU oder Konzern, dass er die Sprache seiner Kunden spricht, zeigt sich stets in seiner praxiserfahrenen, pragmatisch und wissenschaftlich fundierten vertretbaren Vorgehensweise mit Fokus

auf eine vertrauensvolle Kommunikation. Mit seinem interdisziplinären, methodischen, technischen, wirtschaftlichen und psychologischen Background deckt er alle Voraussetzungen als Ihr persönlicher Erfolgsberater umfassend ab.